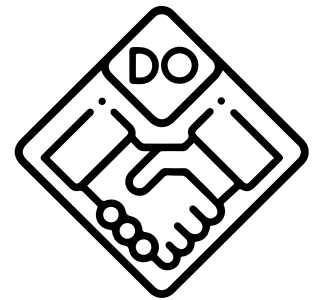


TWÓJ BIZNES NA YouTube



ROBOTY

INWESTUJĄC W YOUTUBE, INWESTUJESZ W
SWOJĄ PASJĘ, BIZNES I WIZERUNEK.

Witaj w naszym **przewodniku**, w który pomożemy Ci stworzyć własny, skuteczny kanał na YouTube.

Naszym celem jest zainspirowanie Cię do działania ale również chcemy dać Ci możliwość stworzenia **wartościowych treści** we współpracy z nami.

Chętnie przeanalizujemy wypełniony przez Ciebie YouTubeplan, oraz przeprowadzimy konsultacje, precyzując, kierunek w który warto pójść.

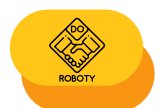
Przygotowanie przed startem jest kluczowe, jeśli chcesz zarabiać na wyświetleniach zaraz po uruchomieniu kanału, rozwijać zaangażowaną społeczność i budować swój wizerunek.

Czy tworzenie na YouTube jest dla każdego?

Zdecydowanie tak! Choć nie każdy osiągnie **spektakularny sukces** i nie każdy będzie zarabiał setki tysięcy złotych, to jednak każdy może spróbować, a proces ten przyniesie wiele korzyści.

Nagrywanie i publikowanie filmów na YouTube to doskonały sposób na zwiększenie pewności siebie. Regularne występowanie przed kamerą pomaga przełamywać bariery i stawać się bardziej otwartym na **nowe doświadczenia**.

www.akademia.doroboty.tv/oferta-promo



Dzięki tworzeniu treści na YouTube, możesz stać się bardziej **rozpoznawalny**, co otwiera drzwi do wielu innych możliwości, zarówno w życiu osobistym, jak i zawodowym.

Poświęcenie czasu na naukę tworzenia internetowych treści przynosi korzyści nie tylko w kontekście samego YouTube. Umiejętności zdobyte w trakcie **tworzenia filmów**, takie jak edycja wideo, marketing internetowy czy zarządzanie społecznością, mogą być wykorzystane w wielu biznesowych dziedzinach. W ten sposób rozwijasz się wszechstronnie, co z pewnością zaprocentuje w przyszłości.

Przejdźmy więc do konkretów.



1. CELE I WIZJA KANAŁU

Najbardziej skuteczną metodą budowania kanału na YouTube jest dokładne przygotowanie przed startem. Musisz mieć jasną wizję i cele swojego kanału. Zastanów się nad tym, jakie treści chcesz tworzyć, do kogo będą one skierowane i jakie wartości chcesz przekazać swoim widzom.

*Pamiętaj, że treść Twojego kanału powinna być dostosowana do specyfiki odbiorców. Jeśli wiesz, że Twoimi widzami są/będą głównie mężczyźni, unikaj tworzenia treści na temat np. malowania paznokci, ponieważ będą miały one **małe zasięgi** i nie przyciągną uwagi.*

Wiek i płeć

Wyświetlenia · Ostatnie 28 dni



2. KOSZTY I FINANSOWANIE

Tworzenie oraz publikowanie filmów generuje koszty, które zależą od Twojej wiedzy i czasu poświęconego na produkcję.

Koszty te mogą obejmować sprzęt filmowy, montaż, grafiki, logistykę oraz promocję.

Ważne jest, aby od początku mieć świadomość tych wydatków i zaplanować budżet.

Oczywiście przy dobrym planowaniu, koszty szybko pokryje wygenerowany zysk z wyświetleń czy współprac z reklamodawcami

*Pamiętaj, że produkcja wideo może pochłonąć nieograniczony budżet. Jednak na podstawie **własnych doświadczeń**, radzę skupić się na jakości treści, zamiast na hollywoodzkiej produkcji.*

Koszty każdego odcinka obejmują organizację planu zdjęciowego, w tym dojazdy i logistykę, co może wynieść od 200 do 500 zł, pracę operatora kamery od 400 do 1000 zł, oraz montaż wideo i tworzenie grafik – od 500 do 1000 zł.

*Uśredniając, **niskobudżetowe wideo** nagrane w jeden dzień kosztuje około 2000 – 3000 zł.*

Można jednak znacząco obniżyć te koszty, wykorzystując własne zaangażowanie i doświadczenie.

3. PRODUKCJA TREŚCI

Filmy możesz nagrywać samodzielnie lub z ekipą filmową. Możesz nauczyć się prostego montażu lub korzystać z usług zewnętrznych montażystów. Możesz także zdecydować, czy chcesz korzystać ze swojego sprzętu, czy go wynajmować. Decyzje te wpływają na koszt produkcji każdego materiału wideo.

Produkując wideo samodzielnie, można zacząć od korzystania z własnego smartfona, kamery GoPro, lub niedrogiego aparatu bezlusterkowego, takiego jak Sony ZV-E10, który kosztuje około 3000 zł.

*Pamiętaj, że dla widza najważniejsza jest jakość dźwięku. Dlatego warto zainwestować w **mikrofony przewodowe** lub bezprzewodowe, takie jak Rode Wireless Go (koszt około 1200 zł), lub tańsze zamienniki.*

*Montaż filmów można wykonywać w bezpłatnych programach, takich jak InShot, DaVinci Resolve, CapCut, lub w Adobe Premiere Pro, z którego osobiście korzystam. Koszt **Adobe Premiere Pro** to około 150 zł miesięcznie.*

Do tworzenia grafik polecam programy takie jak Paint 3D, Canva, Photoshop czy GIMP.

4. BUDOWANIE SPOŁECZNOŚCI

Zdobywaj wyświetlenia organiczne

1. Dodawaj posty na grupach gdzie ludzie szukają inspiracji w twojej tematyce, pisz posty, dodawaj zdjęcia nawiązujące do Twoich filmów.
2. Twórz materiały na tiktoku oparte na treściach z YouTube, przerzucaj widzów z TT na YT.
3. Stwórz profil na instagramie, udostępniaj zdjęcia z podróży, z przedsiębiorcami, z życia prywatnego - nawiązujące do swoich treści na YT.

*Pamiętaj, że Youtube jak każda inna firma lubi **podbierać klientów od konkurencji** - co to oznacza? Wyświetlenia wygenerowane z innych źródeł takich jak instagram, facebook, twój blog, czy strona www są najbardziej kaloryczne i najbardziej budują Twoje zasięgi. Tak więc promuj swój kanał na innych platformach po to aby zwiększyć rozpoznawalność twoich filmów.*

Źródło wizyt ▲	Wyświetlenia ↓
☐ Łącznie	155 840 656
☐ Funkcje przeglądania	55 522 120 35,6%
☐ Proponowane filmy	38 797 108 24,9%
☐ Wyszukiwarka w YouTube	8 882 401 5,7%
☐ Strony kanału	8 358 113 5,4%
☐ Zewnętrzne	1 888 308 1,2%
☐ Bezpośrednie lub nieznane	1 607 912 1,0%
☐ Ekrany końcowe	1 074 448 0,7%

Buduj zasięgi odpłatnie

1. Nawiąż współpracę z innymi twórcami, którzy będą Cie polecać i budować twoje zasięgi.
2. Rozważ płatną reklamę w Google Ads, aby dotrzeć do konkretnych grup odbiorców.

Jeśli prowadzisz kanał **budowlany**, nawiąż współpracę z popularnymi twórcami z tej branży. Oni będą promować Twój kanał na swoich platformach, a Ty zyskasz nowych widzów i większe zasięgi.

Jeśli tworzysz kanał kulinarny, możesz skorzystać z reklam **Google Ads**, aby promować swoje filmy wśród osób interesujących się gotowaniem i przepisami. W Google Ads możesz określić, że Twoje reklamy mają być wyświetlane osobom, które szukają np. przepisów kulinarnych. Taka kampania reklamowa może znacząco zwiększyć liczbę **subskrybentów i wyświetleń** Twoich filmów.



WYŚWIELENIA KANAŁU TIG MASTERS PO STWORZENIU WSPÓLNEGO VIDEO NA KANALE DO ROBOTY



5. CO MOŻE PÓJŚĆ NIE TAK?

1. Brak chęci, zapału i zaangażowania
2. Brak systematyczności
3. Problemy z finansowaniem projektu
4. Duże przerwy w publikacjach

Pamiętaj, że nawet najlepszy pomysł na kanał może nie przynieść oczekiwanych rezultatów, jeśli nie będziesz o niego odpowiednio dbał. Podobnie jak w każdym innym biznesie, brak zaangażowania, inwestycji oraz regularnych publikacji spowoduje, że kanał nie będzie się rozwijał. W rezultacie YouTube będzie coraz rzadziej polecać Twoje treści subskrybentom i nowym odbiorcom.



6. STWORZENIE YOUTUBEPLANU

Po przyswojeniu wiedzy i ciekawostek z poprzednich punktów, czas na stworzenie szczegółowego biznesplanu swojego kanału. W tym poradniku zamieściliśmy formularz, który należy szczegółowo wypełnić. Pomoże Ci to dokładniej określić, jaki kanał możesz otworzyć i jakie będą jego główne założenia.

*Jeśli masz trudności z wypełnieniem przygotowanego przez nas **YouTubeplanu**, na końcu tego poradnika zamieściliśmy przykład wypełnionego formularza, który może posłużyć Ci jako inspiracja.*

*Stworzenie i prowadzenie kanału na YouTube wymaga starannego planowania, zaangażowania oraz inwestycji. Jednak z odpowiednią strategią i przygotowaniem, możesz zbudować angażujący kanał, który przyniesie Ci satysfakcję i zyski. **Zacznij działać już dziś** – wypełnij YouTubeplan.*

*Pamiętaj, że jeśli po wypełnieniu formularza nadal będziesz potrzebować pomocy przy uruchomieniu lub rozwoju kanału, jestem tutaj, aby Ci pomóc. Możesz skorzystać z mojej analizy formularza, umówić się na indywidualne szkolenie, zapisać się na kurs dotyczący budowy i uruchamiania kanału YouTube, a także rozwijać lub tworzyć swój kanał od podstaw **we współpracy ze mną**.*



NAUCZ SIĘ TWORZYĆ FILMY **JUŻ DZIŚ**, BY JUTRO CZERPAĆ **KORZYŚCI**

1. Jaki jest rodzaj treści, które chcesz tworzyć?

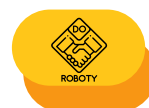
2. Jakie są cele założenia kanału?

3. Jaka jest grupa docelowa do której chcesz kierować treści?

Płeć

Wiek

Zainteresowania



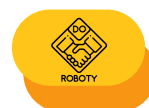


NAUCZ SIĘ TWORZYĆ FILMY **JUŻ DZIŚ**, BY JUTRO CZERPAĆ **KORZYŚCI**

4 Jakie uczucia i potrzeby widza ma zaspokoić Twój kanał?

5. Czy są już takie kanały / twórcy – jeśli tak to wymień.

6. Czy jest ktoś kto Cię inspirował w internecie?



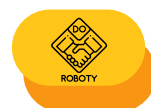


NAUCZ SIĘ TWORZYĆ FILMY **JUŻ DZIŚ**, BY JUTRO CZERPAĆ **KORZYŚCI**

7. Czy chcesz zarabiać na YT? Jeśli tak to w jaki sposób?

8. Dlaczego widz ma obserwować twój kanał?
Jaką wartość otrzyma w każdym materiale wideo?

9. Jakie masz mocne i słabe strony w tematyce tworzenia filmów i treści internetowych?





NAUCZ SIĘ TWORZYĆ FILMY JUŻ DZIŚ, BY JUTRO CZERPAĆ KORZYŚCI

1. Jaki jest rodzaj treści, które chcesz tworzyć?

Jestem 24 letnim producentem budowlanych zabawek dla dzieci, chciałbym pokazać na wideo, jak wygląda proces produkcji tych zabawek krok po kroku, oraz tworzyć zabawne filmiki ukazujące korzystanie z tych produktów. Może to być w formie vloga, lub odcinków lekko fabularnych. Mocno edukacyjne ale żywe i zabawne. Odcinki w przedziale 5-10 minut.

2. Jakie są cele założenia kanału?

Celem założenia kanału jest reklama mojej działalności oraz zwiększenie sprzedaży zabawek. Jest to produkt dość innowacyjny dlatego chciałbym za sprawą kanału dotrzeć do nowych odbiorców z całego świata. Będzie to tylko i wyłącznie budowanie wizerunku mojej marki, oraz zwiększanie zasięgów projektu.

3. Jaka jest grupa docelowa do której chcesz kierować treści?

Płeć

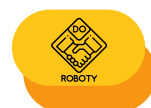
Kobiety i mężczyźni, z przewagą na mężczyzn

Wiek

Raczej osoby powyżej 25 roku życia

Zainteresowania

Dzieci, rodzicielstwo, działania praktyczne, samorozwój, osoby które kładą duży nacisk na rozwój swoich dzieci, osoby młode, rodzice, ludzie w podróży,





NAUCZ SIĘ TWORZYĆ FILMY JUŻ DZIŚ, BY JUTRO CZERPAĆ KORZYŚCI

4 Jakie uczucia i potrzeby widza ma zaspokoić Twój kanał?

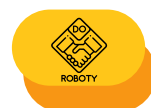
Biorąc pod uwagę aspekt edukacyjny i rozrywkowy chciałbym aby ludzie zatrzymali się na chwilę oglądając moje filmy i zobaczyli jak wygląda produkcja polskich zabawek dla dzieci. Zainspirowali się tym, oraz w konsekwencji kupili produkt

5. Czy są już takie kanały / twórcy - jeśli tak to wymień.

Jest sporo kanałów które pokazują swoje produkty, ale mi zależy na innowacyjnym podejściu do tematu, zazwyczaj wszyscy pokazują produkty w fazie końcowej, mi zależy na pokazaniu najpierw produkcji później testów. Wszystko w zabawny i rozrywkowy sposób.

6. Czy jest ktoś kto Cię inspirowuje w internecie?

Inspirują mnie twórcy, którzy robią coś więcej niż głupoty na YT, np. kanał Odyn, kanały o testowaniu gadżetów, kanały podróżnicze czy odkrywcze. Ale niechciałbym bazować na ich kontencie.





NAUCZ SIĘ TWORZYĆ FILMY JUŻ DZIŚ, BY JUTRO CZERPAĆ KORZYŚCI

7. Czy chcesz zarabiać na YT? Jeśli tak to w jaki sposób?

nie zależy mi na bezpośredniej monetyzacji kanału na youtube, chciałbym tylko i wyłącznie zwiększyć rozpoznawalność marki i moich produktów. i ewentualnie nawiązać współpracę z nowymi odbiorcami hurtowymi.

8. Dlaczego widz ma obserwować twój kanał? Jaką wartość otrzyma w każdym materiale wideo?

Chciałbym iść w krótkie materiały wideo 5-10 minut tak aby widz się nie zmęczył oglądając, a zaznał relaksu i rozrywki, dowiedział się czegoś nowego, zainspirował i pokazał ten film dalej. Filmy muszą być tworzone w taki, formacie aby były lekkie i zwiewne. Ale chciałbym nawiązywać relację z widzami aby wracali oglądać kolejne odcinki.

9. Jakie masz mocne i słabe strony w tematyce tworzenia filmów i treści internetowych?

Jestem otwarty w twórczym, choć nigdy nie występowałem przed kamerą. Filmy chciałbym nagrywać samodzielnie, oraz występować w nich ale montaż oraz publikację chce oddać firmie zewnętrznej. Mam również przygotowany budżet na reklamę, oraz produkcję. Moją słabą stroną może być czas, bo mam go bardzo mało, ale wiem jak ważny jest w firmie marketing dlatego postaram się przeznaczać kilka razy w tygodni czas na produkcję.

